

**V Spotkanie Partnerów Regionalnych projektu
pn. E-COOL
- Postawy przedsiębiorcze
i kreatywne u młodych ludzi poprzez dynamizację
kompetencji, metod nauczania
i ekosystemu przedsiębiorczości**

Opole, dnia 30 listopada 2020 roku



Agenda spotkania

Godz. 10:00 – 10:05

Krótkie przywitanie uczestników.

Godz. 10:05 – 10:15

Omówienie bieżących działań projektowych.

Godz. 10:15 – 10:45

Prezentacja wyników konkursu na najlepszą dobrą praktykę województwa opolskiego z obszaru edukacji przedsiębiorczej dla dzieci i młodzieży z grup defaworyzowanych na potrzeby realizacji projektu E-COOL. Dobra praktyka zgłoszona przez Zespół Szkół w Głogówku - Szkolny Punkt Informacyjny i Kariery, SZPIK.

Godz. 10:45 – 11:15

Prezentacja i krótkie omówienie szkicu Planu Działania (tzw. Action Plan).

Godz. 11:15 – 11:30

Dyskusja.

Godz. 11:30

Zakończenie spotkania.



Zadania zrealizowane w okresie: luty – listopad’2020

Z uwagi na obecną sytuację kontakty z partnerami oraz proces wymiany dobrymi praktykami ograniczone zostały do przestrzeni on-line, jednak nie wstrzymało to realizacji zadań projektowych zgodnie z harmonogramem.

1. Odbyły się dwa spotkania organizacyjne poprzez Skyp’e w dniach 18.02.2020 r. oraz 17.03.2020 r.
2. Odbyły się 2 webinaria międzynarodowe (10.06.2020 r. oraz 23.06.2020 r.) podsumowujące ocenę dobrych praktyk z drugiej tury.
3. Odbyły się 2 posiedzenia Komitetu Sterującego projektu E-COOL (30.06.2020 r. oraz 26.11.2020 r.).
4. W dniu 29.09.2020 r. odbyło się międzynarodowe Seminarium Budowy Potencjału, które planowane było pierwotnie na kwiecień’2020 (dobre praktyki w Action Plan oraz podpowiedzi, jak pracować nad dokumentem).

Zadania zrealizowane w okresie:
luty – listopad’2020 c.d.

5. Pod koniec marca’2020 rozpoczęto procedurę wyłonienia wykonawcy – eksperta zewnętrznego ds. opracowania Planu działania (Action Plan). Z dwóch ofert, które wpłynęły tylko jedna spełniła wszystkie wymagania. W dniu 25.05.2020 r. podpisano umowę z firmą EU-Consult sp. o.o. na świadczenie usługi eksperckiej oraz opracowanie Planu działania.
6. Przygotowano wraz z Wykonawcą szkic Planu działania (draft Action Plan), który stanowi bazę do opracowania właściwego i finalnego dokumentu.
7. Uczestniczono w kilku webinarach organizowanych przez sekretariat programu INTERRER EUROPE.
8. Przygotowano i rozliczono czwarty raport finansowy.



Plany na najbliższą przyszłość:

1. Przygotowanie oraz rozliczenie V raportu finansowego – max. do 14.12.2020 r.
2. Kontynuacja prac nad finalnym dokumentem Action Planu – otrzymanie dokumentu do dnia 31.01.2021 r., a następnie ewentualne korekty do 28.02.2021 r. Następnie przesłanie tego dokumentu do akceptacji oficera programu INTERREG EUROPE.
3. Zamieszczenie i walidacja najlepszej dobrej praktyki z województwa opolskiego (3 runda) poprzez stronę programu INTERREG EUROPE.
4. Ustalenie formuły oraz terminu 3 Międzynarodowego Seminarium wymiany dobrych praktyk.
5. Przedłużenie realizacji Fazy I projektu o dodatkowe 6 miesięcy (do 30.11.2021 r.) oraz skrócenie Fazy II projektu o 6 miesięcy.



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”) - dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

Andalucía Emprene - fundacja non-profit utworzona przez
Rząd Andaluzji



Andalucía Emprene, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”)
- dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

UCZESTNICY

60 szkół z województwa
opolskiego
(szczególnie z obszaru AO)

Nauczyciele przedsiębiorczości,
opiekunowie, koordynatorzy
programów rozwoju
przedsiębiorczości



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”)
- dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

KOMPONENTY

Zajęcia w szkołach

Konkurs



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”) - dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

Przeprowadzenie serii zajęć, których główną tematykę stanowić będą następujące zagadnienia:

- rozwój kreatywności, poziomu motywacji, zdolności w zakresie negocjacji, pracy grupowej oraz komunikowania się;
- spotkania z młodymi przedsiębiorcami, którzy przełożą swoją wiedzę oraz doświadczenia;
- wizyty u lokalnych przedsiębiorców.



Główne wyzwania:

- pozyskanie partnerów i finansowania;
- zapewnienie ścisłej i właściwej współpracy w ramach realizowanych działań;
- koordynatorzy oraz zaangażowani przedsiębiorcy powinni być świadomi swojej roli oraz tego, jak istotna jest promocja przedsiębiorczości w różnych jej aspektach (tj. w kwestii logistyki, osiągniętych efektów, lecz także sfery społecznej oraz własnych doświadczeń młodych przedsiębiorców);
- zapewnienie stałego oraz płynnego kontaktu pomiędzy podmiotami partycypującymi w działaniu;
- zaangażowanie partnerów w taki sposób, by pomimo własnych obowiązków służbowych, wykazywali się wysokim poziomem aktywności i zaangażowania.

Pożądane efekty:

- kształtowanie świadomości potencjalnych przedsiębiorców;
- przekazanie niezbędnych informacji nie tylko w kwestii samej przedsiębiorczości, lecz również aspektów społecznych i osobistych doświadczeń;
- zwiększenie kompetencji oraz poziomu motywacji do podjęcia działalności przedsiębiorczej w regionie;
- zrozumienie nie tylko potencjału tego rodzaju działalności lecz także związanych z tym trudności i ryzyka oraz sposobów im zapobiegania;
- zrealizowanie wypracowanych pomysłów będzie miało szansę na wprowadzenie nowych regionalnych produktów i usług innowacyjnych.



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”)
- dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

**KONKURS NA INNOWACYJNE POMYSŁY
(KONKURS TALENTÓW)**

promowanie
przedsiębiorczości i
innowacji

wyłonienie
innowacyjnych
pomysłów

zmiana
otaczającego nas
świata



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”) - dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

4 kategorie:

- **TECH TALENT** – rozwój technologiczny / internet rzeczy
- **MOBILE TALENT** – aplikacje mobilne na dowolny temat
- **SOCIAL TALENT** – zmiany społeczne
- **EXTREME TALENT** – odważne i oryginalne pomysły



E-COOL
Interreg Europe



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”)
- dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

2 etapy projektu:

ETAP 1: SELEKCJA W SZKOŁACH

ETAP 2: „48 GODZIN INNOWACJI”



„Talento Emprendador” („Przedsiębiorczy talent”) - dobra praktyka do wdrożenia w woj. opolskim.

ETAP 1: SELEKCJA W SZKOŁACH

- każdy uczeń może zgłaszać tyle pomysłów ile chce
- etap preselekcji

ETAP 2: „48 GODZIN INNOWACJI”

- interdyscyplinarne grupy (max. 5 osób) pracują przez 2 dni
- **cel:** przekształcenie pomysłów w prawdziwy projekt biznesowy
- grupy są wspomagane przez mentorów / ekspertów (ich udział pozwala rozwinąć potencjał i zwalczyć lęk przed porażką)
- ETAP 2 kończy się **prezentacją** przed komisją oceniającą (na wzór DRAGONS' DEN).



Co musimy zrobić?

- opracowanie niezbędnej dokumentacji oraz zasad konkursu
- informacja i promocja
- zaangażowanie zespołu ekspertów, którzy wspomogą zespoły biorące udział w konkursie
- organizacja jednodniowych warsztatów dla członków zespołu (dla maksymalnej liczby osób równej 50)
- organizacja dwóch etapów konkursu
- wybór jednej dobrej praktyki w każdej kategorii
- wręczenie nagród



Główne wyzwania:

- pozyskanie partnerów i finansowania, logistyka;
- sprawna i właściwa koordynacja pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w realizację działania oraz wysoki poziom efektywnej współpracy w tym zakresie;
- zapewnienie udziału osób cechujących się bardzo szerokim doświadczeniem i wiedzą, jako jury konkursu;
- właściwa motywacja ekspertów, którzy wspomagać będą uczestników konkursu, zapewniając wysoki poziom zaangażowania oraz przekazywania wiedzy w przystępny sposób, tworząc także właściwą atmosferę;
- zachęcenie młodzieży do udziału w konkursie.

Pożądane efekty:

- **Możliwość wdrożenia pomysłów młodych osób w zakresie przedsiębiorczości i wskazanie, iż możliwe jest obranie tego rodzaju ścieżki zawodowej w regionie.**
- **Praca nad procesem twórczym związanym z przedsiębiorczością i potencjałem nowej gospodarki, kształtując w regionie postawy proinnowacyjne.**
- **Podniesienie poziomu innowacyjności w regionie.**



Dziękujemy za uwagę

Zespół projektowy:

Anna Bednarska – e-mail: anna.bednarska@ao.opole.pl;

Katarzyna Harnyś – Mielnik – e-mail: katarzyna.mielnik@ao.opole.pl