

SZKIC PLANU DZIAŁANIA (ACTION PLAN)

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



W ramach prac nad właściwym Planem Działania opracowane zostały:

- *Pierwszy szkic Planu Działania;*
- *Koncepcja Planu Działania.*



W celu identyfikacji działań, które zrealizowane zostaną w ramach Planu Działania wykonano diagnozę dotyczącą przedsiębiorczości ludzi młodych oraz wskazano problemy oraz wyzwania dla regionu w tym zakresie.



Diagnozę przygotowano na podstawie analizy następujących dokumentów strategicznych i planistycznych:

- *Strategia Rozwoju Aglomeracji Opolskiej na lata 2014-2020;*
- *Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2014-2020;*
- *Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego do 2020 r.*
- *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Opolskiego do roku 2020.*



Wykorzystane zostały następujące dane statystyczne na lata 2014-2019, dotyczące Aglomeracji Opolskiej oraz województwa opolskiego:

- *Liczba ludności;*
- *Liczba zarejestrowanych osób bezrobotnych;*
- *Liczba osób pracujących (w tym w podziale na płeć)*
- *Stopa bezrobocia (w tym osób w wieku 15-29 lat);*
- *Liczba zarejestrowanych młodych osób bezrobotnych do 25 roku życia;*
- *Liczba osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym na tle osób w wieku poprodukcyjnym;*
- *Podmioty gospodarki narodowej (w tym wg grup działalności).*



Podsumowaniem analizy wskazanych źródeł jest analiza **SWOT** (strength, weaknesses, opportunities, threats), wskazująca mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia regionu w kontekście wpływu na przedsiębiorczość osób młodych.



Zidentyfikowane MOCNE STRONY:

- Wysoki stopień wyposażenia w infrastrukturę społeczną w Aglomeracji Opolskiej;
- Bardzo wysoki wskaźnik komputeryzacji szkół na każdym z poziomów nauczania w Aglomeracji Opolskiej;
- Aglomeracja Opolska cechuje się pozytywną sytuacją w zakresie poziomu bezrobocia na tle pozostałych aglomeracji o porównywalnej wielkości - malejąca liczba osób bezrobotnych w Aglomeracji Opolskiej, w tym wśród osób młodych do 25 roku życia;
- Wzrost liczby funkcjonujących na obszarze Aglomeracji Opolskiej podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do systemu REGON;
- Wysoki poziom atrakcyjności innowacyjnej Aglomeracji Opolskiej.



Zidentyfikowane SŁABE STRONY:

- Depopulacja zachodząca w Aglomeracji Opolskiej oraz w województwie opolskim ogółem oraz negatywne zmiany w strukturze demograficznej;
- Niski wskaźnik zaufania społecznego i przeciętna aktywność w organizacjach pozarządowych w województwie opolskim;
- Stale malejący udział kobiet wśród osób podejmujących zatrudnienie;
- Mało zróżnicowany wojewódzki rynek pracy;
- Stopa bezrobocia młodych osób w wieku 15-29 lat dwukrotnie przewyższa stopę bezrobocia ogółem w województwie opolskim.



Zidentyfikowane SZANSE:

- **Rozwój terenów inwestycyjnych w Aglomeracji Opolskiej;**
- **Działalność Parków Naukowo Technologicznych w Aglomeracji Opolskiej oraz województwie;**
- **Wzrost poziomu przedsiębiorczości mieszkańców województwa;**
- **Doskonalenie procesu dydaktycznego w Aglomeracji Opolskiej oraz województwie opolskim;**
- **Inwestycje w infrastrukturę oraz wyposażenie B+R jednostek naukowych i szkół wyższych;**
- **Wielopłaszczyznowa współpraca ponadregionalna;**
- **Potencjał w zakresie podnoszenia poziomu współpracy pomiędzy sektorami biznesu, nauki oraz instytucji otoczenia biznesu, jak również współpracy między gospodarką a sferą badawczo-rozwojową.**



Zidentyfikowane ZAGROŻENIA:

- Niska liczba ofert pracy związanych z nowymi technologiami czy naukami technicznymi w województwie opolskim;
- Województwo opolskie cechuje się średnim poziomem rozwoju gospodarczego;
- Relatywnie niski poziom innowacyjności sfery B+R.



Na podstawie analizy SWOT wskazać można obszary, w ramach których możliwa jest realizacja działań na rzecz wzrostu przedsiębiorczości ludzi młodych:

- rozwój współpracy otoczenia biznesu, nauki oraz instytucji otoczenia biznesu, wykorzystując istniejące potencjały Aglomeracji Opolskiej (m.in. w zakresie wyposażenia szkół oraz wysokiej komputeryzacji), dążąc do promocji innowacyjności regionu.



PLAN DZIAŁANIA

- Planowane działania.
- Możliwe bariery w realizacji.
- Pożądane efekty wsparcia przedsiębiorczości ludzi młodych dla gospodarki regionu.





Dziękujemy za Państwa uwagę!

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

